



naturalnie



*Wiemy, jak istotna jest troska
o klimat i walka z emisją gazów
cieplarnianych. Jako największe
medium internetowe możemy
kształtować najlepsze
ekologiczne postawy.
Chcemy edukować
i pokazywać, jak każdy z nas
może żyć lepiej i bardziej
ekologicznie.*

–Joanna Pawlak, prezes Wirtualnej Polski Media S.A.



PAPIER

Nasza misja



SZKŁO



Polacy a ekologia



Dane z raportu Green Generation* pokazują, że Polacy w bardzo małym stopniu interesują się tematem stanu środowiska i ekologii. Informacje dotyczące zmian środowiska naturalnego śledzi **32% internautów**.

Co więcej, Polska jest obszarem zagrożonym ekologicznie w oczach **tylko 44% badanych**, a klimat na świecie ociepla się zdaniem 47%.

Aż 80% badanych nie zna pojęcia śladu węglowego, a tylko 16% internautów zdarzyło się skorzystać z możliwości obliczenia emitowanego przez siebie CO₂.

Ponad połowa badanych (52%) jest zdania, że życie ekologiczne wiąże się z dodatkowymi wydatkami. To przeświadczenie jest szczególnie silne wśród osób z najstarszej grupy wiekowej (55+ lat), ale też wśród mieszkańców dużych miast.

*Green Generation. Wspólnie na rzecz Ziemi, Izba Gospodarki Elektronicznej, styczeń 2020.

Edukacyjna misja marek



- **To firmy i marki są, zaraz po rządach i instytucjach państwowych, według Polaków, najbardziej wpływowymi podmiotami w kontekście wpływu na poprawę stanu środowiska.**
- Niemalże co 4 badany oczekuje wsparcia z ich strony.
- 34% polskich internautów chętniej kupuje produkty lub usługi marki, która działa proekologicznie i jest przyjazna środowisku.



Big idea



Połączyliśmy kropki:

- Niski poziom edukacji Polaków w temacie działań proekologicznych
- Przeświadczenie, że postawa proekologiczna jest droga
- Świadomość, że marka prawie w równym stopniu co rząd jest odpowiedzialna społecznie za działania proekologiczne

Z tego połączenia wysnuliśmy wniosek, że **misją oferty WP Naturalnie będzie edukacja w zakresie ekologii, szczególnie - konsumpcji energii.**

Czas zmiany



Od samego początku akcja WP Naturalnie mówi o oszczędzaniu energii - temu służy nasz darkmode, to robią nasze już dwie farmy fotowoltaiczne.

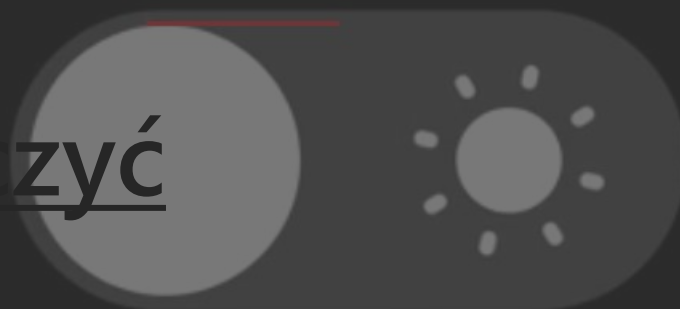
Wiemy, że 3 miesiące to czas, w którym można zmienić swoją postawę i wprowadzić do życia realną zmianę.

Przez 3 miesiące będziemy edukować i zachęcać do zmiany postawy na tę bardziej proekologiczną.

Znając obawy Polaków **położymy nacisk na kwestię oszczędzania energii.** Pokażemy, że ekologia nie musi wiązać się z wydatkami. Wręcz przeciwnie: udowodnimy, że dzięki zmianie postawy **możemy nie tylko być łaskawsi dla natury, ale także zyskać pieniądze w domowym budżecie.**



Kliknij by zobaczyć



JEDNYM KLIKNIĘCIEM



PRZEŁĄCZ SIĘ NA CIEMNY,

ENERGOOSZCZĘDNY TRYB



ZADZIAŁAJ

Małe kroki wielka zmiana



Żeby działać ekologicznie trzeba codziennie robić małe kroki.

Te działania nie muszą zmieniać naszego stylu życia, ale dadzą nam wszystkim nadzieję, na życie w lepszych warunkach.

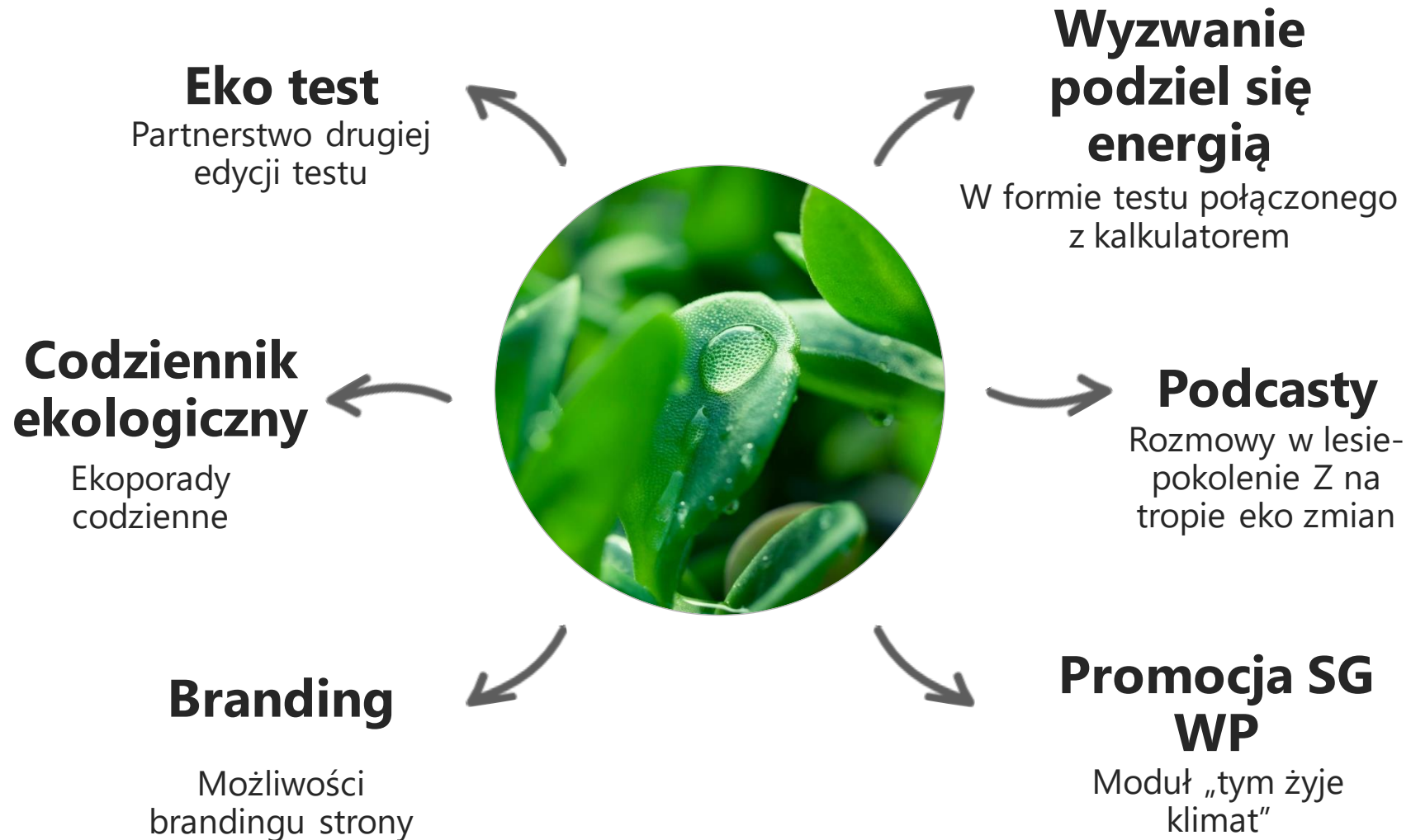
Małymi krokami, można naprawić wszystko.

Przełączamy na zielone

- Respondenci badania zleconego przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska **najczęściej oszczędzają energię poprzez gaszenie świateł w nieużywanych pomieszczeniach, jak również stosowanie energooszczędnych źródeł światła.** Jedna trzecia mieszkańców Polski planuje podjęcie dodatkowych działań, które zwiększą efektywność energetyczną i umożliwią zmniejszenie rachunków za energię.
- Osoby te najczęściej planują zastosować odnawialne źródła energii. Ponad trzy czwarte badanych jest skłonnych wydać więcej na „czystą” energię, a odsetek ten jest prawie cztery razy wyższy od uzyskanego w 2018 r.



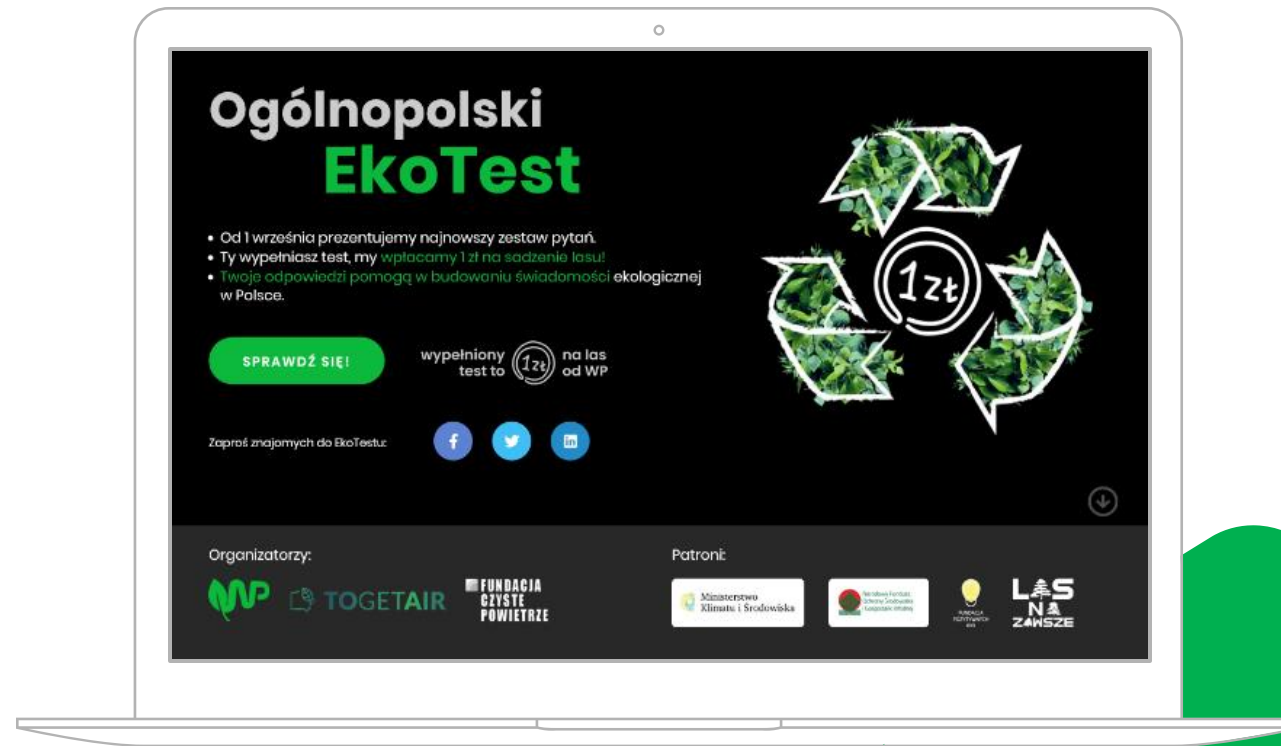
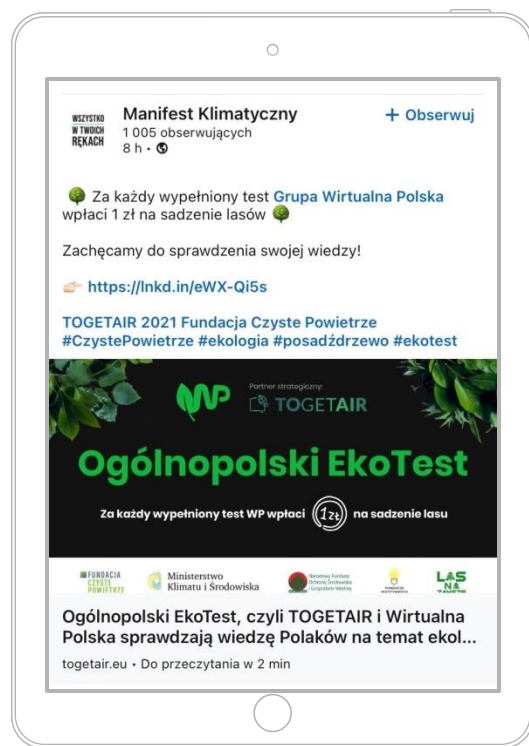
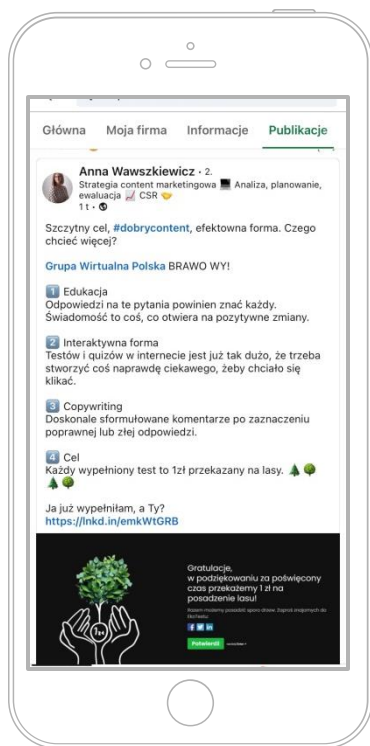
Elementy oferty WP Naturalnie



Eko test WP



W lipcu wystartował Eko test, w którym można było sprawdzić swoją wiedzę i podzielić się opinią na temat ekologii. Za każdy wypełniony test płaciliśmy 1 zł. Na podstawie zebranych danych został przygotowany unikatowy raport, a zebrane fundusze ufundują zasadzenie lasu WP! Test spotkał się z bardzo pozytywnym odbiorem wśród ekspertów oraz branży mediowej.



Partnerstwo II edycji Eko testu

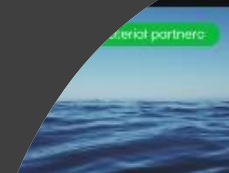


Proponujemy partnerstwo kolejnego testu:

- Ekspozycja w centralnym miejscu WP Naturalnie
- Szeroka komunikacja na rynku mediów oraz B2B
- Logotyp Partnera na każdej stronie testu
- Możliwość zadania spersonalizowanych pod Partnera pytań w teście
- Minimum 5 artykułów omawiających wyniki testu, opublikowanych w serwisach WP.
- Partner obecny w każdym tekście słownie oraz logotypowo.



Kalkulator ekologiczny



Woda - przedziwna i zaskakująca. 10 faktów, których mogliście nie znać



Jak uratować świat przed katastrofą klimatyczną? Na pewno nie słuchając Billa Gatesa



Sensacyjne odkrycie NASA na Grenlandii. Jest gorzej niż zakładano



Ryby w diecie. Sprawdź, jak wybierać najlepsze dla zdrowia i planety

WIĘCEJ ARTYKUŁÓW

Kalkulator ekologiczny



Przekonaj się, ile możesz zaoszczędzić dzięki kilku prostym zmianom, które z łatwością wprowadzisz w swoje życie.

DOBUCZ OSZCZĘDNOŚCI

Wirtualna Polska przeląca się na zieloną energię

WP rozpoczęła proces przechodzenia na zieloną energię, który zrealizuje w kilku etapach. Od początku roku spółka kupuje energię wyłącznie z gwarancjami pochodzenia ze źródeł odnawialnych. Rozpoczęła się też budowa pierwszej, testowej farmy fotowoltaicznej. Od 2023 roku centra danych WP będą w pełni zeroemisyjne.

CZYTAJ WIĘCEJ



Przełączamy się na zieloną stronę

3 marca 2023



Tryb ciemny w WP, by pozostać po zielonej stronie

16 marca 2023



Słuchaj podcastów o tematyce ekologii



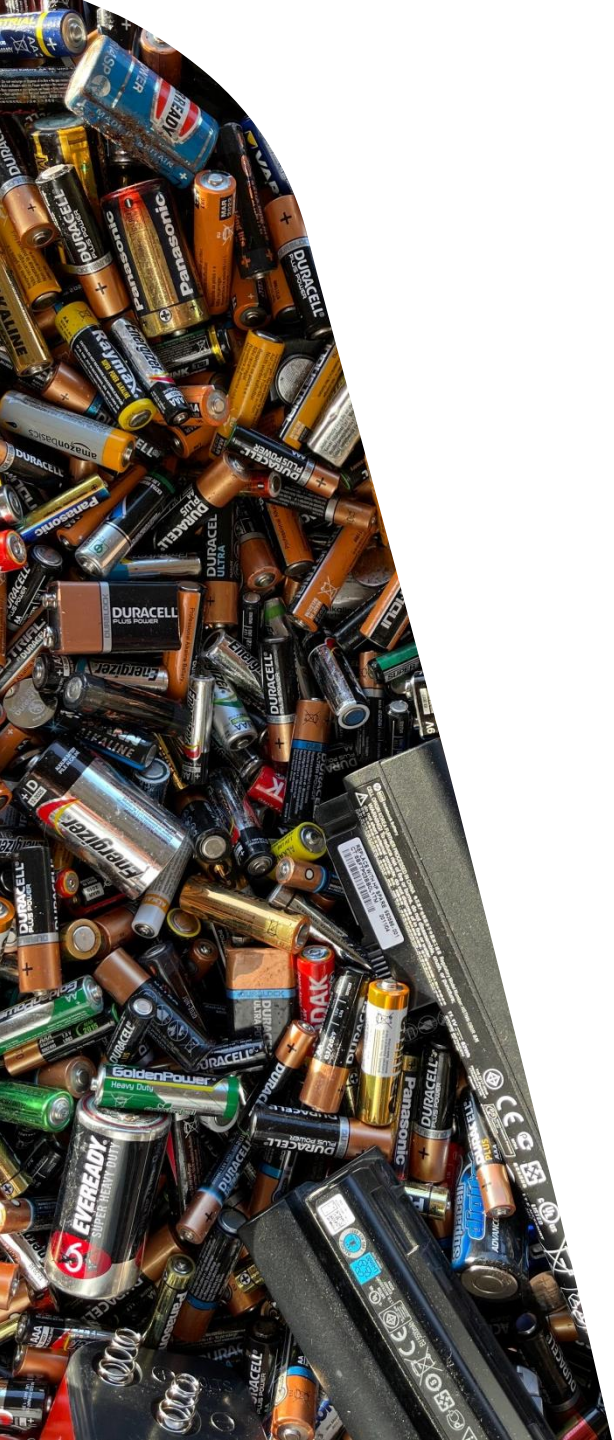
Czy wiesz, że...



90% Polaków jest świadoma potrzeby ograniczenia emisji gazów cieplarnianych. 58% uważa, że ten problem trzeba traktować priorytetowo.

GUS, 2020. Jednotematyczne badanie świadomości i zachowań ekologicznych mieszkańców Polski

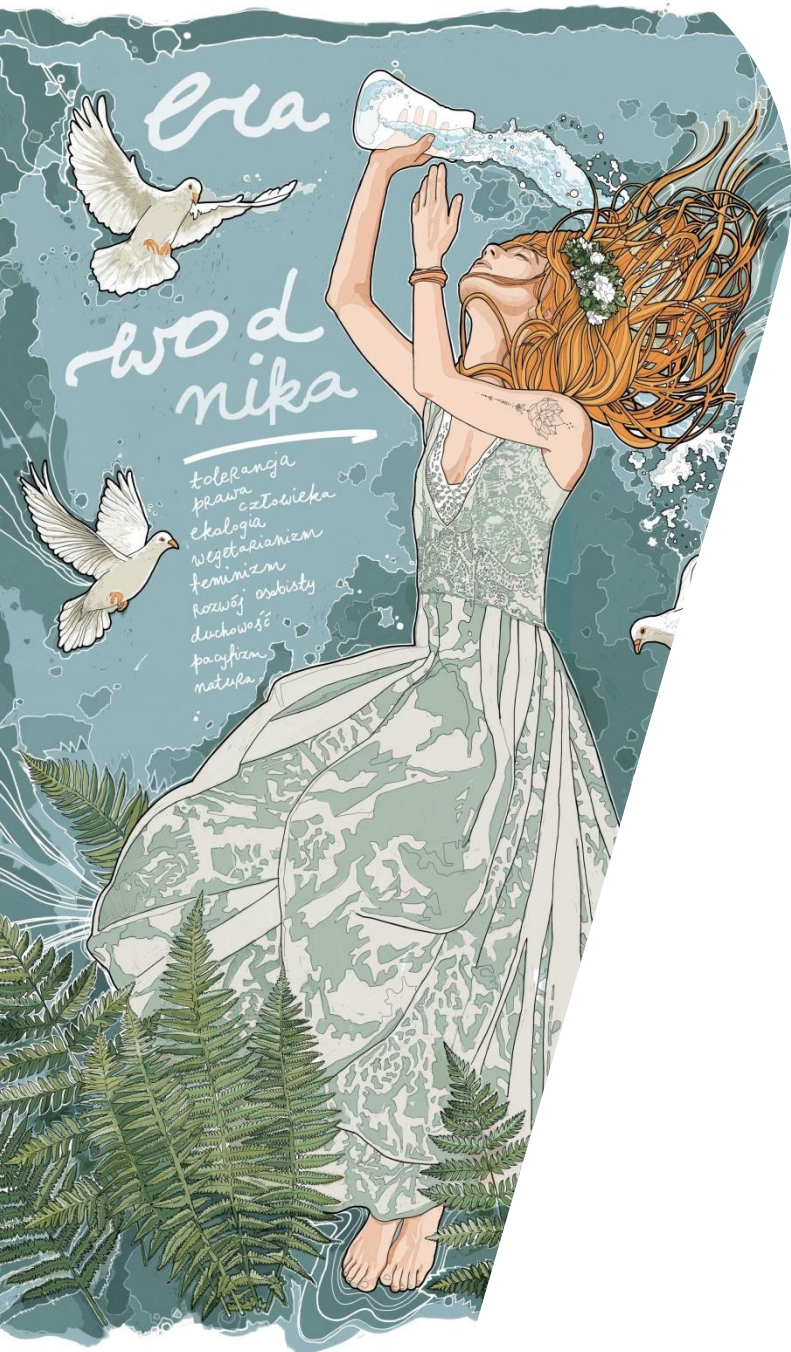
Nasz plan przelączenia się na zieloną energię



"Podziel się energią" – wyzwanie



- Tworzymy interaktywny formularz, który pozwala użytkownikowi przekonać się, **ile może zaoszczędzić dzięki prostym zmianom, które wprowadzi w swoje życie.**
- Użytkownik zachęcany jest do wzięcia udziału w zabawie, czyli odpowiedzi na serię pytań w kilku kategoriach - pozwoli mu się to przekonać, ile mógłby zaoszczędzić energii, **gdyby żył bardziej ekologicznie.**
- Formularz zawiera stronę otwarcia, serię pytań w kilku podgrupach tematycznych - np. **"dom", "praca", "czas wolny"** itp. oraz stronę wynikową.
- Przy każdym pytaniu wyświetlana jest jednocześnie ciekawostka edukacyjna wraz z ilustracją / zdjęciem, która stanowi komentarz do samego pytania. Dzięki temu użytkownik rozumie, czego dotyczą pytania i w jaki sposób ich przedmiot wpływa na oszczędzanie - ciekawostki są "komentarzami" i "objaśnieniami pytań". Formularz stanowi więc jednocześnie **treść edukacyjną.**



"Podziel się energią" – realnie



Każdy może podzielić się energią.

- Użytkownik dowiaduje się, ile % mógłby miesięcznie zaoszczędzić.
- Widzi, na jaką kwotę oszczędności się to przekłada.
- Dzięki edukacyjnej warstwie formularza wie co poprawić, a to pozwoli mu to oszczędzić w przyszłości.
- **Kwotę, którą "oszczędzi" może od razu wpłacić na cele charytatywne / ekologiczne.**
- Może także dowolnie zwiększyć wpłacaną kwotę (np. przy pomocy suwaka).
- Użytkownik, który nie może już nic zaoszczędzić, bo prezentuje sobą wzór do naśladowania dowiaduje się, że jest super ekologiczny, zbiera gratulacje i jest zachęcany do pomocy także w formie wpłaty na szczytny cel.
- Dzięki wpłaceniu dowolnej kwoty (najmniejsza to złotówka), użytkownik dostaje "nagrodę" - np. tapetę do pobrania. Tapeta jest autorstwa znanej rysowniczk/rysownika.

Obecność Partnera wyzwania



Proponowane formy obecności Partnera w kwestionariuszu:

- Branding w postaci logotypu Partnera oraz strony z opisem proekologicznego przesłania
- Pytania stworzone wspólnie z Partnerem (określona liczba; pytanie wraz z ciekawostką - ciekawostka może odnosić się do produktu/usługi Partnera).
- Nazwa/elementy brandingu Partnera wkomponowane tapetę-nagrodę.
- Możliwa wpłata na fundację Partnera.
- Możliwa wpłata za pośrednictwem mechanizmu Partnera (np. przez jego system bankowy).

Mechanizm wyzwania „podziel się energią”



Zadajemy pytanie: jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru np. czy dostawca prądu w Twoim domu ma w ofercie zieloną taryfę?

Krok 1



YOUR DIET IS AN IMPORTANT PART OF YOUR CARBON FOOTPRINT.

Did you know? A large proportion of greenhouse gas emissions comes from food production, and meat and dairy are associated with much higher carbon emissions than plant-based food.

Edukujemy. Na podstawie odpowiedzi mówimy co można poprawić. np. Zielona taryfa oznacza, że ...

Krok 2



Podajemy wynik kwotowy możliwie zaoszczędzonych pieniędzy, stosując się do naszych wskazówek.

Krok 3



Zachęcamy do podzielenia się zaoszczędzoną sumą i wpłaty na cele charytatywne. Nagradzamy wpłaty obrazem do pobrania.

Krok 4

Podcasty

OPEN FM « Lista stacji

REKLAMA



PARTNER

Lorem ipsum sit
dolor sit amet viva

SPRAWDŹ >


Muzyka **Naturalnie** Halo WP



Czy Polacy są zieleni z...

- 10s + 30s

00:24:52 • Download



Czy podbój kosmosu...

- 10s + 30s

00:24:52 • Download



Nowy słownik: reduce...

- 10s + 30s

00:24:52 • Download

REKLAMA



PARTNER

Consekteur
sit amet adiscip

SPRAWDŹ >



Podcasty WP naturalnie



Na co dzień staramy się segregować śmieci, wyłączać światło, na zakupy chodzimy z wielorazowymi torbami. Jedni bardziej dbają o ekologię, inni mniej. Część działań ekologicznych to nasza inicjatywa, a do części jesteśmy zmuszani przepisami. Ale właściwie po co my to wszystko robimy? **Czy nasze małe działania mają sens?** Różnicy i tak nie zauważamy gołym okiem...

Z jakiego powodu mamy podejmować działania ekologiczne, gdzie one nas prowadzą i dla kogo mamy to robić? **Dla nas? A może dla naszych dzieci i ich dzieci?**

WP naturalnie podcast to seria podcastów, w których poszukujemy odpowiedzi na pytania związane z ekologią i przyszłością życia na ziemi. Gospodynią lub gospodarzem podcastu jest osoba młoda - z pokolenia Z. To właśnie młode osoby najbardziej odczuwają skutki zmian klimatycznych. **Pokolenie Z bierze sprawy w swoje ręce!**

Podcast wideo

- Podcasty odbywają się w otoczeniu natury, w leśnym zaciszu.
- Osoba prowadząca i jej gość spacerują po lesie rozmawiając na ważne tematy związane z ekologią, naturą, klimatem i ludźmi. Oprócz pasjonującej rozmowy, dzięki połączeniu wizji i fonii odbiorca niemalże poczuje ruchy drzew, spływ leśnego strumyka czy trzeszczący pod stopami bohaterów zmarznięty śnieg.
- Podcasty nagrywane są o każdej porze roku.
- Wideo dodaje nie tylko walorów estetycznych, ale również wzmacnia przekaz – nie chcemy przecież, żeby ta piękna natura została zniszczona poprzez karczowanie drzew, wywózkę śmieci do lasu czy inne nieprzemyślane działania ludzkie.
- Dbajmy o naturę i przyszłość naszych bliskich. Nie straszymy, lecz edukujemy i motywujemy do działania.



Obecność Partnera

- **Wersja audio + wideo*:**
- Plansze komercyjne przed materiałem wideo
- Oprawa graficzna nawiązuje do kolorystyki klienta z osadzeniem logotypu klienta.
- Prowadzący / Goście TBC w zależności od klienta/ Możliwość zaproszenia gościa ze strony Partnera
- Realizacja w okolicach Warszawy.
- Strona podcastów na Open FM otrzyma branding Partnera (Double Billboard + Halfpage)

Podcast można zrealizować w 2 wersjach: audio oraz audio + wideo.

Codziennik

Codziennik ekologiczny



Organizatorzy akcji:



Partner akcji:

LOCO PARTNERA

Materiał partnera



Woda - przedziwna i zaskakująca. 10 faktów, których mogliście nie znać

WP Tech



Jak uratować świat przed katastrofą klimatyczną? Na pewno nie słuchając Billa Gatesa

WP Magazyn



Sensacyjne odkrycie NASA na Grenlandii. Jest gorzej niż zakładano

Kalkulator ekologiczny

Przekonaj się ile możesz zaoszczędzić dzięki prostym zmianom, które wprowadzisz w swoje życie.



Oblicz oszczędności

WIĘCEJ ARTYKUŁÓW

Wirtualna Polska przelącza się na zieloną energię

WP rozpoczęła proces przechodzenia na zieloną energię, który zrealizuje w kilku etapach. To jest pierwszy etap, który polega na...



Przełączamy się na zieloną stronę

3 marca 2022

Planujemy portal w Polsce i...
Wprowadzamy zmiany

Tryb ciemny w WP, by pozostać po zielonej



Codziennik ekologiczny

Codziennik, to inaczej poradnik podany w formie **przystępnego eko-tipu. Ma być zwięzły i w 100% praktyczny.**

Siła codziennika ma polegać na tym, że jest możliwy do wdrożenia niemalże od razu: np. Torebki foliowe wykorzystuj na wykładanie kosza na śmieci. Mniejsze na dno kosza, większe zamiast worków na śmieci. Nie zapomnij zgniatać opakowania po mleku czy soku. Zyskasz sporo miejsca.

Codziennik przybierze formę kartki z kalendarza, która codziennie będzie przypominała o nowej poradzie. Slider będzie pokazywał porady w cyklu tygodniowym (7 slajdów).

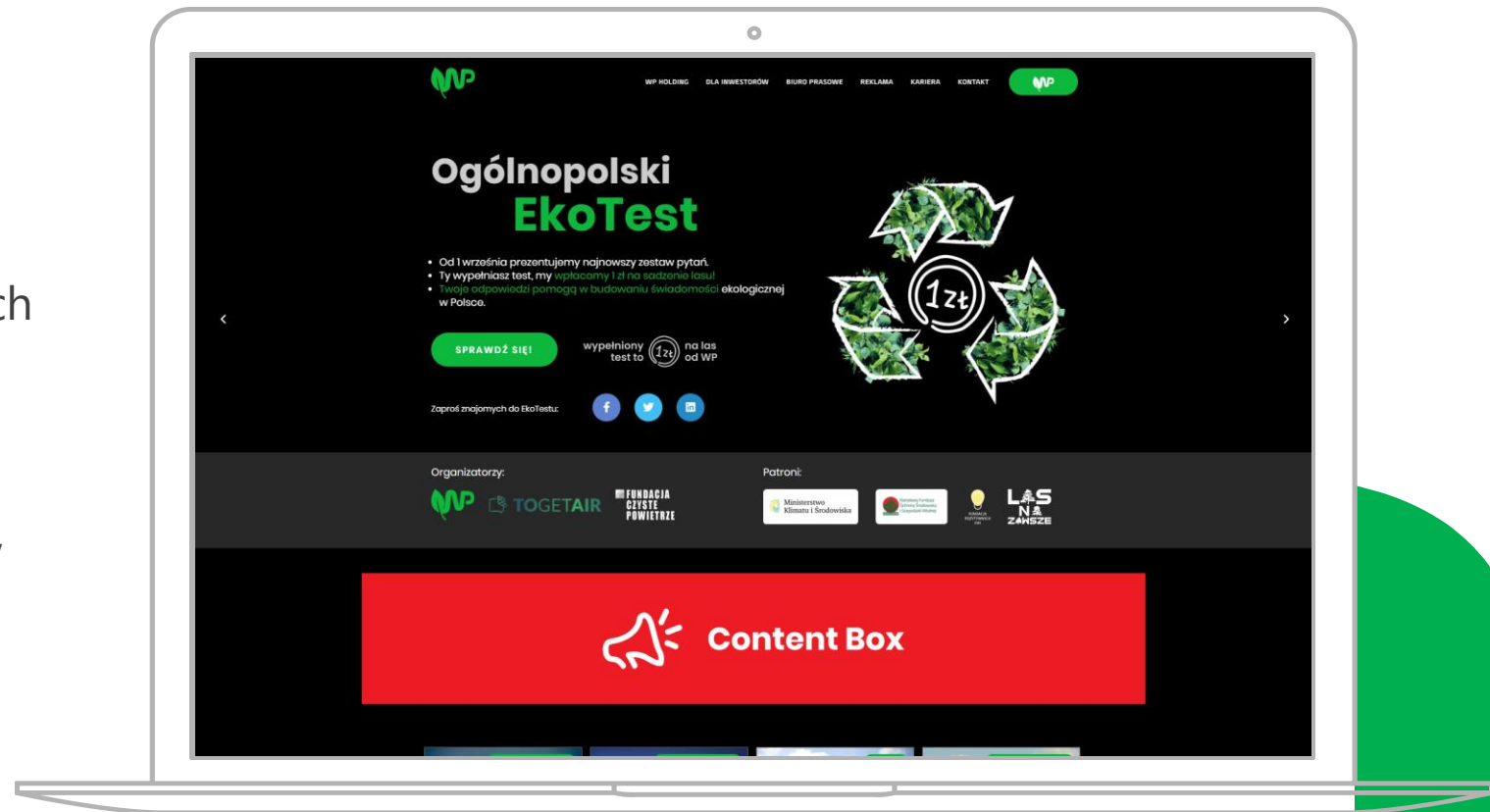
Branding Partnera



WP Naturalnie- nowa odsłona




- Partnerowi działań proponujemy także wizerunkową obecność brandingową w postaci:
- Content box – w dwóch lokalizacjach (Deskto i mobile)
- Ponadto logotyp Partnera znajdzie się we wszystkich narzędziach WP naturalnie: Codzienniku, Eko-teście, Kalkulatorze, Podcastach



*Wewnętrzne statystyki WP.

Wizualizacja przykładowa. Wygląd Strony WP Naturalnie może ulec zmianie.

Jak wypromujemy
działania WP
Naturalnie ?



Promocja SG WP- moduł tym żyje klimat



- WP Live to sekcja redakcyjna z najświeższymi i najważniejszymi wiadomościami danego dnia.
- Sekcja znajduje się na szczycie Strony Głównej WP pod górnym slotem reklamowym.
- W ramach wybranych, szczególnie istotnych kampanii contentowych część sekcji udostępniamy dla klientów.



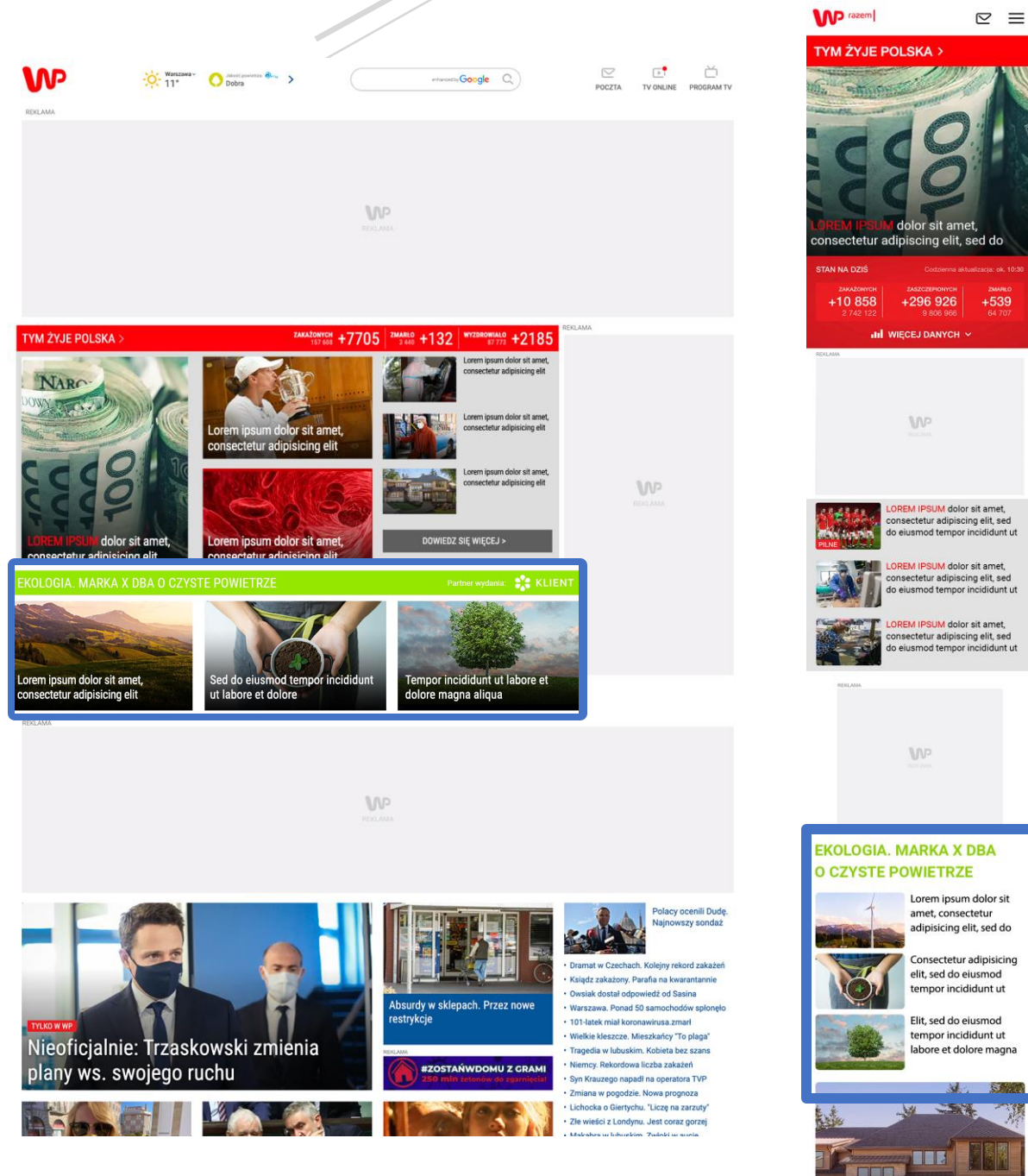
*Wewnętrzne statystyki WP.

Wizualizacja przykładowa. Wygląd Strony Głównej WP może ulec zmianie.

Partner modułu*

desktop + mobile

- Proponujemy ekskluzywną obecność przez 24h FFW WP Live pod sekcją redakcyjną (desktop+mobile):
- Dedykowany moduł z 3 zajawkami na wyłączność.
- Zajawki kierują do artykułów natywnych.
- O treści zajawek decydują wydawcy WP.
- Logotyp klienta widoczny w belce (desktop).
- Kolor belki do wyboru przez klienta (desktop).
- Kolorystyka modułu do wyboru przez klienta (mobile).

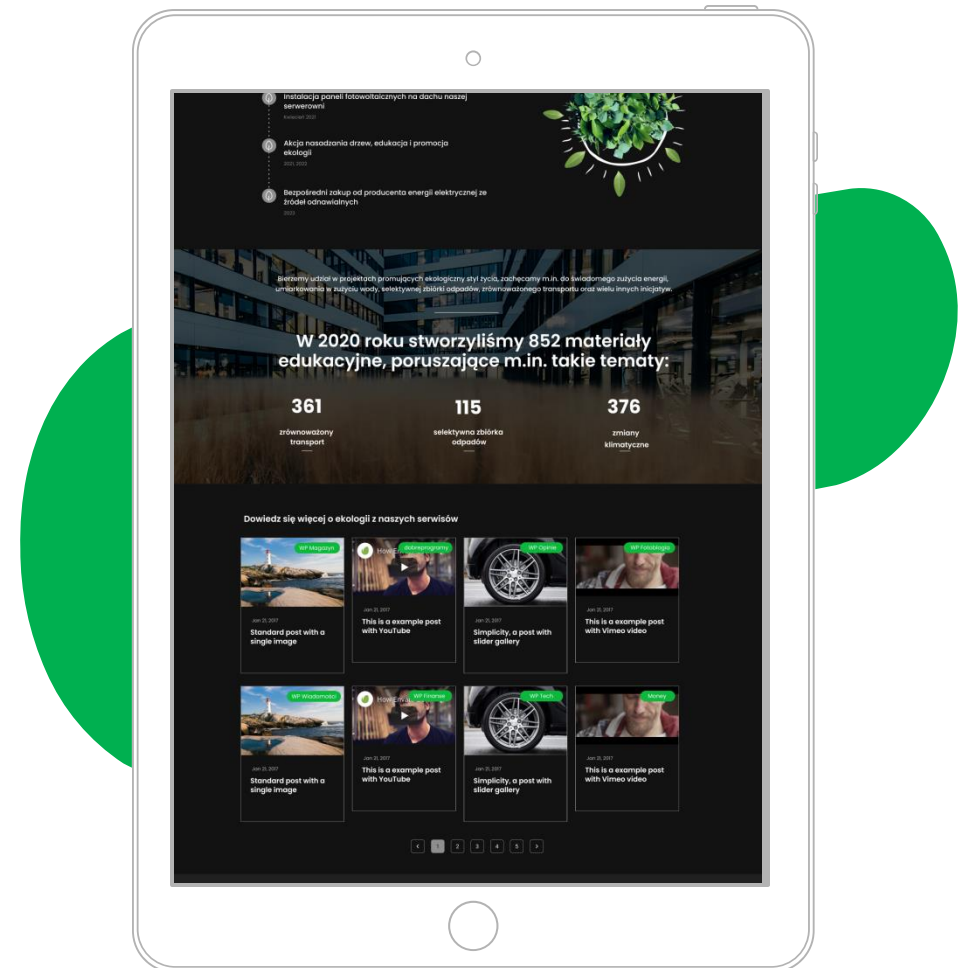


*dostępny tylko w opcji Partnerstwa wszystkich działań
**Wewnętrzne statystyki WP.

Partner 10 treści



- Przez 3 miesiące akcji proponujemy współpracę, polegającą na zamieszczeniu atrakcyjnych artykułów, które są spójne z linią redakcji. Klient występuje w nich jako partner.
- Artykuł piszemy w sposób merytoryczny i ciekawy dla użytkownika.
- Opis produktu lub usługi klienta wplątamy w treść artykułu w naturalny sposób.
- Średni czas spędzony na artykułach natywnych to 2 minuty i 31 sekund, użytkownicy docscrollują treść do 60% (to wyniki porównywalne lub lepsze od zwykłych artykułów redakcyjnych – 2 minuty 14 sekund, 70% docscrollowania)*.



Promocja



- Artykuły będą promowane na:
 - SG serwisów (do wyboru: WP Wiadomości/WP Finanse/WP Kobieta/WP Kuchnia/WP Moto/WP Autokult/WP Tech/WP Fotoblogia/WP Komórkomania/WP Gadżetomania WP Facet/WP Teleshow/WP Turystyka WP Dom/WP Gwiazdy/WP Film
 - Stronie Głównej WP
- Tematyka do ustalenia



Serwisy partnerskie

FINANSE

WP Finanse,
WP Money

ROZRYWKA I KULTURA

Pudelek, WP Gwiazdy,
WP Teleshow, WP Książki

TECHNOLOGIA

WP Tech, Dobreprogramy,
WP Komórkomania,
WP Fotoblogia,
WP Gadżetomania

LIFESTYLE

WP Kobieta, WP
Kuchnia, WP Facet



PARENTING

WP Parenting, WP Dziecko

ZDROWIE

WP abcZdrowie

MOTORYZACJA

WP Moto, WP Autokult

PODRÓŻE

WP Turystyka, Wakacje.pl,
Nocowanie.pl

DOM

WP Dom

Przykładowy timing partnerstwa wszystkich działań



Działania partnerskie w ramach WP Naturalnie



Korzyści



- Kształtowanie **proekologicznej reputacji** i zwiększanie **wartości firmy** na rynku
- Współuczestniczenie w **kształtowaniu odpowiedzialnej i ekologicznej postawy**
- Wprowadzenie z życie **realnej zmiany**, jaką jest zasadzenie lasu
- Budowanie pozytywnych skojarzeń z marką, dzięki podarowaniu użytkownikom **przydatnego narzędzia** do życiowych, proekologicznych usprawnień
- Jakościowy контент i **mieralne zasięgi akcji**
- Szerokie, **pozytywne echo** wśród mediów



Zapraszamy do współpracy

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa

www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny

